



Warnung!

vor der Gewinnmitteilung (= Einladung zur Kaffeefahrt) unter der Überschrift

„EINLADUNG ZUR EINMALIGEN NEUJAHR – SONDERFAHRT MEYER WERFT“

mit folgender Postfach-Adresse in der Antwortkarte:

IHR Reisedienst – Postfach 1105 – 49689 Schwichteler

Aufruf!

Wir können derartige Warnungen nur herausgeben, weil uns aufmerksame Menschen ihre jeweiligen Einladungen/Gewinnmitteilungen als E-Mail-Anhänge, Originale oder Faxe zukommen lassen. In unserer eigentlichen Warnliste (siehe Link am Ende dieses Papiers) veröffentlichen wir dementsprechend auch die bisherigen Verbreitungsgebiete der Schwindel-Post und nennen Landkreis bzw. Großstadt. Senden Sie uns doch auch Ihr Exemplar! Danke!

1. Das Versprechen von Geldgewinnen, Sachpreisen oder Geschenken, die
2. im Rahmen einer Busfahrt übergeben werden sollen und
3. die Verwendung einer Postfachadresse oder einer anderweitig irreführenden oder falschen Adresse im Schreiben oder in der Antwortkarte sowie
4. die Möglichkeit noch andere Personen zur Fahrt mitzunehmen sind untrügliche Zeichen für eine unseriöse Kaffeefahrt an deren Ende es die Gewinne niemals gibt aber immer Abzocke erfolgt.

Nachfolgend erhalten Sie weitere Informationen in Verbindung mit der vor Ihnen liegenden Einladung zur Kaffeefahrt, die als Gewinnmitteilung getarnt daherkommt. Durch folgende Merkmale zeichnen sich unseriöse Einladungen im Allgemeinen und die hier vorliegende im Besonderen aus:

1. IN 99% ALLER EINLADUNGEN/GEWINNMITTEILUNGEN VERSCHLEIERN DIE VERANTWORTLICHEN IHRE WAHRE IDENTITÄT

Unsere Recherchen zeigen, dass in derartigen Gewinnmitteilungen so gut wie immer „Phantasie-Unternehmen“ an Stelle tatsächlich existierender Firmen genannt sind. So ist es auch im vorliegenden Fall. Der „IHR Reisedienst“ ist so weder in einem amtlichen Gewerbe- noch im gerichtlichen Handelsregister noch im Telefonbuch eingetragen. Der angegebene Ort Schwichteler ist ein Ortsteil der Gemeinde Cappeln im Landkreis Cloppenburg in Niedersachsen. Wenn schon hätte die Ortsangabe also Cappeln lauten müssen. Die angegebene Berliner Telefonnummer ist übrigens auch nicht im Telefonbuch eingetragen. Die tatsächlich Verantwortlichen geben sich somit vorsätzlich nicht zu erkennen. Das hat drei gute Gründe: Sie wollen verhindern ...

- a. von den Empfängern der Einladung auf den Gewinn verklagt zu werden (§ 661a BGB),

- b. von den Verbraucherzentralen oder von der Wettbewerbszentrale wegen Verstößen gegen das Wettbewerbsrecht belangt und verklagt zu werden und
 - c. Ärger mit dem Ordnungsamt oder der Polizei zu bekommen.
- Damit ist schon vorgezeichnet, dass die Fahrtteilnehmer eine höchst unseriöse Veranstaltung erwartet, denn wieso sollte sich jemand hinter frei erfundenen Adressen verstecken, der sich rechtstreuen verhält.

2. DIE HERKUNFT DER SCHWINDELPOST

Eine Auswertung unserer Datenbank 2014 hat ergeben: Die Kaffeefahrten-Branche ist besonders stark im westlichen Niedersachsen (Landkreise Cloppenburg, Oldenburg, Vechta, Diepholz, Emsland) sowie in den Städten Oldenburg und Bremen vertreten. Fast alle Gewinnmitteilungen, die wir von Bürgern aus ganz Deutschland erhalten haben und die Postfach-Adressen aufweisen stammen aus dieser Region. So ist es auch im vorliegenden Fall.

3. VERSPRECHEN UND DAS KLEINGEDRUCKTE

Das Schreiben beginnt mit einer dreisten Lüge: „Unser Reiseunternehmen „IHR – Reiseservice“ möchte sich bei Ihnen mit diesem Schreiben vorstellen“. Das Unternehmen existiert nicht.

Die materiellen Versprechen sind eher zurückhaltend. Umso mehr wird der Ausflug zur Meyer Werft, Papenburg, beworben. Sicherlich attraktiv, wenn er stattfindet.

„Unser Außendienstmitarbeiter wird ... interessante Neuigkeiten vorstellen.“ Hinter diesem unspektakulären Satz verbirgt sich der Hinweis auf die Werbeverkaufsveranstaltung.

Im Kleingedruckten ganz unten distanziert man sich von „sogenannten Kaffeefahrten“. Auch das ist eine Lüge, denn die eigentliche Verkaufsveranstaltung unterscheidet sich, wenn überhaupt, kaum von der anderer unseriöser Veranstalter. Allerdings wird in dem Schreiben auch nicht all zu viel versprochen. Selbst das Mittagessen ist „to go“ – also zum Mitnehmen. Ein Tellergericht wird damit also gerade nicht versprochen.

4. WAS DIE TEILNEHMER ERWARTET

Tatsächlich dienen derartige Versprechen nur dazu, die Empfänger der Einladung, darunter oft gutgläubige ältere Menschen, zu einer Verkaufsfahrt zu locken, auf der dann überteuerte Ware, die

- mit falschen Versprechungen,
- Lügen hinsichtlich der Preiswürdigkeit (z.B. Apotheken-Trick mit der PZN-Nr.) angeboten und
- zum Teil auch durch Ausüben von Druck verkauft wird.

Fast immer werden Produkte angeboten, die gut für die Gesundheit sein sollen, z.B. Magnetfeldprodukte oder Nahrungsergänzungsmittel, gerne als „Trink-Kur“ bezeichnet. Ältere Menschen, nicht selten gesundheitlich angeschlagen, sind da eine empfängliche Zielgruppe. Die Wirkung der Produkte ist so gut wie nie bewiesen, auch wenn in den Veranstaltungen anderes behauptet wird. Zudem enthalten Nahrungsergänzungsmittel keine pharmakologisch wirksamen Stoffe, denn dann wären es apothekenpflichtige oder sogar verschreibungspflichtige Arzneimittel, die frei überhaupt nicht verkauft werden dürften. Ergebnis: Gut ist das kaum für die Gesundheit, sondern nur für die Geldbeutel der Abzocker, die regelmäßig im Dunkeln bleiben. Bereits mehrfach ist uns zugetragen worden, dass die Verkäufer Dinge von sich geben, die lebensgefährlich sein können. So erklären die Sprecher mitunter, dass, wer das Nahrungsergänzungsmittel oder die Magnetmatte kaufe, seine Medikamente absetzen könne! Übrigens: Dass diese Waren zum 30-fachen bis zum 100-fachen des Einkaufspreises angeboten werden, ist normal! Etwaige angebliche „Geschenke“ hat der Käufer dann selbstverständlich mehr als mitbezahlt.

Ogleich diese Masche schon seit Jahrzehnten bekannt ist und Verbraucherschützer, Polizisten und Journalisten in Presse Funk und Fernsehen immer und immer wieder warnen, fallen immer noch viele Menschen darauf herein. Darunter sind oft ältere Leute, die sich der Tricks und Lügen

der "Sprecher" vor Ort kaum erwehren können. Wir wissen, dass die Opfer den rhetorisch geschickt vorgetragenen Verkaufs-Attacken oft mehrerer Sprecher hintereinander ausgesetzt werden - stundenlang. Das belegen uns vorliegende Teilnehmerberichte sowie zahllose Berichte in den Tageszeitungen und in den Verbrauchermagazinen der TV-Sender.

Wer nicht widerstehen kann und etwas kauft

- bekommt mitunter keinen Durchschlag des Kaufvertrages ausgehändigt oder
- hat es manchmal angeblich mit einer Firma im Ausland zu tun oder
- hat im Kaufvertrag möglicherweise eine Firma stehen, die es nicht gibt.

In diesen Fällen können die abgezockten Käufer noch nicht einmal mehr vom Kaufvertrag zurücktreten, obwohl ihnen dieses Recht nach den §§ 312b, 312g in Verbindung mit 355 BGB eigentlich zusteht. Angezahlte Beträge sind häufig verloren, weil viele Geschädigte wegen zweistelliger Beträge keinen Anwalt bemühen. Das kalkuliert die unseriöse Branche ein!

Wer sich vor Augen führt, dass die verantwortlichen Unternehmen kommerziell ausgerichtet sind und vom Verschenken höchstens Pleite gehen können, ahnt sicherlich schon, was ihn erwartet.

Werbeprecher betrügen bei „kostenlosen Reisen“!

Angeblich kostenlose Reisen buchten die Teilnehmer von unseriösen Verkaufsveranstaltungen zwischen Mainz und Dresden im April 2015 und in Nordrhein-Westfalen im September 2017. Die Leute wussten nicht, was im Kleingedruckten stand. Hiernach hätten die Touristen am Urlaubsort pro Tag mindestens 50 € zahlen müssen, dazu mindestens 15 € pro Tag für ein Einzelzimmer und auch noch einen Zuschlag für den Bus. Außerdem mussten sie an die Reisevermittler/Werbeprecher in der Veranstaltung eine „Beratungsgebühr“ zahlen, die die Schwindler nicht zurückerstatten, auch wenn man vom 14-tägigen Widerrufsrecht Gebrauch macht. Das waren Beträge zwischen 40 und 600 €! Abgesehen davon, wussten die Kunden noch nicht einmal an wen sie die Gebühr bezahlt hatten, denn die wurde in bar oder über mobile EC-Terminals kassiert. Auf den Kontoauszügen war wiederum eine so nicht existierende Firma genannt! **An dieser Stelle mag nochmals deutlich werden, dass, wer an solchen Fahrten teilnimmt, sich bandenmäßigen gewerbsmäßigen Betrügern aussetzt! Und für Reisevermittlungen auf Verkaufsveranstaltung gilt daher: Geschenkt ist noch zu teuer!**

5. MAN KANN WEITERE PERSONEN MITBRINGEN

„Reservieren Sie mir bitte ___ Plätze ...“, heißt es auf der Antwortkarte, mit der man sich zur Busfahrt anmelden soll. Auch das ist typisch für Einladungen zu Kaffeefahrten.

6. ZIEL: UNBEKANNT ODER FALSCH

Das genaue Ziel der Fahrt – also die Lokalität, in der die Verkaufsveranstaltung stattfindet – wird nicht genannt. Fehlende, sehr allgemein gehaltene oder gar falsche Angaben zum Ziel der Kaffeefahrt sind typisch und dienen (auch) dazu, Ordnungsämtern und Polizei das Einschreiten gegen die in aller Regel illegalen Veranstaltungen zu erschweren.

Achtung: Grenznah wohnende Bürger müssen damit rechnen beispielsweise in die Niederlande, in das Elsass, in die Schweiz oder nach Tschechien gefahren zu werden. Dort können sie natürlich nicht auf die Hilfe durch deutsche Polizei oder Ordnungsbehörden zählen.

Um die Empfänger der betrügerischen Briefe in die Busse zu bekommen, werden manchmal sehr attraktive Ziele genannt. Dazu ist zu sagen, dass wir im Juli 2009 kurz hintereinander drei Teilnehmerberichte bekommen haben. In allen drei Fällen, endeten die Fahrten weit von den ausgewiesenen Zielen entfernt. Im krassesten Fall betrug die Distanz 344 km!

7. DIE ADRESSE IST BEREITS ALS UNSERIÖS BEKANNT

Wir ordnen die vorliegende Einladung einer Firma zu, die inzwischen mehrfach Ihren Firmensitz zwischen Cappel und Berlin hin- und her verlegt hat. Sie ist seit vielen Jahren in der Abzocke-Branche aktiv. Im vergangenen Jahr 2017 ordnen wir ihr Schwindel-Schreiben unter der Postfach-**Adresse 12 51 – 49689 Tenstedt** mit folgenden Betreffs bzw. Überschriften zu:

Überschrift oder Betreff

- 30 Jahre SCB & RSC Berlin
- Halbtagesfahrt Berlin für Berlin-/Brandenburger
- Aroma - Kaffee Testtag
- Einladung zur IGA
- Berlins traumhafte Gärten inkl. Schiffsrundfahrt
- Einladung zur Saison - Eröffnungsfahrt - Schifffahrt 2017
- Einladung zur Jubiläums-Schifffahrt durch den Emden Binnenhafen
- 50 Jahre TV-Media - Shop Deutschland
- *** Wichtig ***
- Einladung zur Jubiläums-Schifffahrt zur Kriebsteiner – Seenlandschaft
- Einladung zur Jubiläums-Halbtagesfahrt zum Steinhuder Meer
- Einladung zur Saisonabschluss-Schifffahrt ...
- Aroma-Verzehr- und Verköstigungs-Testtag
- Wir wünschen eine zauberhafte Weihnachtszeit!

Gäbe es am Ende nicht immer wieder Betrugs-Opfer, man könnte sich über die extreme Wandlungsfähigkeit der Verantwortliche anerkennend wundern. Insofern haben wir der Adresse bereits zwei andere Eintragungen in unserer Warn-Liste gewidmet.

Es gilt:

Alle Formulierungs- und Gestaltungs-Tricks in derartigen Schummel-Briefen dienen nur dem Zweck, möglichst viele Leute in die Busse zu bekommen und dann abzuzocken. Viele Verbraucher, die sich für hart gesotten hielten, sind dann doch hereingefallen. Deswegen können wir nach alledem nur raten: Finger weg, nicht teilnehmen und stattdessen die Presse informieren.

Nur ganz Unerschrockene dürfen darüber nachdenken, eine solche Verkaufsveranstaltung auffliegen zu lassen. Was dabei zu beachten ist steht in unserem allgemeinen Merkblatt mit Informationen zu Verkaufsveranstaltungen und Kaffeefahrten. Das finden Sie hier:

http://kaffeefahrten.lahn-dill-kreis.de/fileadmin/Medien/Dateien/Steckbriefe/Merkblatt_DIN_A_4_Aug_2017_II.pdf

- **Wer in einen Kaffeefahrten-Bus einsteigt, begibt sich in ein Abhängigkeitsverhältnis zu kriminellen Elementen!**
- **Viele Opfer fragen sich am Tag danach: „Wie konnte ich nur!?“ Überschätzen Sie sich nicht und unterschätzen Sie nicht das betrügerische Geschick der Werbesprecher!**
- **Lassen Sie sich nicht blenden: Eine gepflegte Erscheinung und scheinbar zuvorkommendes Auftreten sind kein Indiz für Seriosität. Werbesprecher sind Betrüger in Nadelstreifen.**
- **In der Einladung wird bereits massiv gelogen und verschlei-ert. Die Werbesprecher setzen das fort.**
- **Weil sich die Täter bestmöglich tarnen, kann gegen sie später kaum noch Erfolg versprechend ermittelt werden. Käufe sind nur schwer oder gar nicht rückgängig zu machen.**

Deswegen: Finger weg von Kaffeefahrten!